

Communiqué de presse
mai 2017



Credit Editions du Signe



Forbo Sarlino SAS

Fiche d'identité & chiffres société

Contact Forbo Sarlino

Caroline Emerique Fraget
Chargée de Projets Événementiels
Tél. 03 26 77 86 35
caroline.emerique@forbo.com
Forbo Sarlino SAS
63, rue Gosset - BP 62717
51055 Reims Cedex
www.forbo-flooring.fr

Contact Presse

Agence Schilling Communication
Tél. 05 46 50 15 15
11, boulevard du Commandant Charcot
17440 Aytré
agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

créons un environnement meilleur

Forbo

FLOORING SYSTEMS



Raison Sociale Forbo Sarlino SAS

Société par Action Simplifiée (SAS) au capital de 6.400.000 euros, avec une filiale de production : Forbo Reims.

Président : Matthias HUENERWADEL

Directeur Général UES Forbo Sarlino : Catherine LAMBERT

Directeur Général Europe du Sud - MEA : Pascal PINARD

Adresse : 63, rue Gosset - B.P. 62717

51055 REIMS CEDEX

Tél : 03 26 77 30 30

Fax : 03 26 77 35 37

Site web : www.forbo-flooring.fr

Chiffre d'affaires 2016 :

171 millions d'euros (dont 25 % à l'export)

Investissements sur le site :

(sur les 5 dernières années) 9 millions d'euros

Effectif : 364 personnes

Activités sur le site Rémois :

Fabrication de revêtements de sols PVC (en lés, dalles et lames) et textiles aiguilletés compacts (unis et imprimés) pour le marché du Bâtiment.

Parmi les leaders français de revêtements de sol souple :

Au sein de la branche revêtements de sol «Forbo Flooring Systems», Forbo Sarlino commercialise sa production rémoise ainsi que les produits de ses usines sœurs européennes sur les marchés Bâtiment et Résidentiel.

La gamme de produits la plus complète du marché :

Couvrant l'ensemble des besoins, quels que soient les locaux à revêtir et leur domaine d'application :

- Linoléum
- Flotex
- LVT
- PVC acoustiques et compacts
- Dalles textiles tuftées
- Textiles aiguilletés compacts
- Systèmes de tapis de propreté souples et rigides.

Une offre globale, de plus d'une centaine de gammes de produits et plus de 2000 références, distribuées par une force de vente de plus de 60 personnes.

Marchés visés :

Santé, Education, Habitat, Bureaux, Commerces, Hôtellerie, Industrie, Transport, Sport.

Une entreprise certifiée :

- La qualité : ISO 9001 depuis 1999
- L'environnement : ISO 14001 depuis 2002
- La responsabilité sociale : SA 8000 depuis mars 2013
- La santé et la sécurité : OHSAS 18001 depuis janvier 2013.

Classement UPEC des produits :

Certifications CSTB (NF-UPEC, NF-UPEC.A+) et Avis Techniques selon les produits.



FLOORING SYSTEMS



Appartenance au Groupe Forbo

Le Groupe Forbo possède deux branches d'activité :

- **les revêtements de sol :**
Forbo Flooring Systems
- **les bandes transporteuses :**
Forbo Movement Systems.

Le groupe Forbo, emploie 5.346 personnes (dont 430 en France) au sein de 24 unités de production et 45 organisations de vente dans 36 pays, pour un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros (valeur 2016). Le siège social du groupe Forbo est basé à BAAR dans le canton de Zug en SUISSE.

La division sols « Forbo Flooring Systems » emploie 3.110 personnes et possède 15 unités de production dans 6 pays et des organisations de ventes dans 24 pays.

Au sein de cette division, chaque entreprise, en étroite collaboration avec les sociétés sœurs, favorise l'échange du savoir-faire et ajoute à son activité principale des produits complémentaires du Groupe par une offre diversifiée.

Forbo est l'un des acteurs majeurs du revêtement de sol souple au niveau international et N°1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués.

Electricité d'origine renouvelable :

La majorité des sites de fabrication Forbo utilise 100 % d'électricité d'origine renouvelable.

A titre d'exemple, Forbo Sarlino a choisi un fournisseur d'électricité garantie d'origine 100 % renouvelable et s'engage ainsi en faveur de l'environnement.



Démarche HQE® :

Forbo Sarlino répond à une démarche environnementale globale et a réalisé l'Analyse du Cycle de Vie de ses produits en partenariat avec le SFEC.

Forbo Sarlino mène une politique engagée, se traduisant notamment par : le respect des réglementations en vigueur, la maîtrise des procédés de fabrication et leurs émissions, les développements permanents des outils de conception, le recyclage des déchets avec intégration dans les produits et la maîtrise des consommations d'énergies.